

Medienmitteilung

Ittigen, 29. Oktober 2024

Breitling ist neuer Gold-Partner der Schweizer Sporthilfe

Der Luxusuhren-Hersteller Breitling aus Grenchen unterstützt die Stiftung Schweizer Sporthilfe zur Förderung des Schweizer Sportnachwuchses mit einer Gold-Partnerschaft. Breitling wird unter anderem zum offiziellen Timekeeper des Sporthilfe Super10Kampfs.

Seit diesem Jahr unterstützt der Uhrenhersteller Breitling mit Sitz in Grenchen, Solothurn, die Stiftung Schweizer Sporthilfe bei der Förderung der Schweizer Athletinnen und Athleten. Die Marke Breitling steht für Innovation und hat sich durch ihre hochpräzisen Zeitmesser schon früh im Sportbereich einen Namen gemacht. Als entspannte, inklusive und nachhaltige Luxusmarke engagiert sich das Schweizer Unternehmen im Triathlon, Surfen und weiteren Sportarten, die im Einklang mit den Werten der Marke stehen. Zur Breitling Squad in der Schweiz zählen Sportgrössen wie die Triathletin Daniela Ryf, Eishockeyspieler Nino Niederreiter, Fussballspielerin Lia Wälti, Hürdenläuferin Ditaji Kambundji und Skirennfahrer Franjo von Allmen. Im Rahmen der neuen Partnerschaft mit der Stiftung Schweizer Sporthilfe unterstützt Breitling gezielt die Next Generation Sportstars und setzt somit einen weiteren Meilenstein. Teil der Kooperation ist auch die gemeinsame Aktivierung an Veranstaltungen der Stiftung Schweizer Sporthilfe. So wird Breitling zum offiziellen Timekeeper des Sporthilfe Super10Kampfs am 1. November 2024 im Hallenstadion in Zürich.

Anlässlich des 55-jährigen Bestehens der Schweizer Sporthilfe im Jahr 2025 lanciert Breitling eine exklusive Uhr in limitierter Auflage. Die «Chronomat GMT Sporthilfe Limited Edition» ist auf nur 70 Stück limitiert und erinnert damit an das Gründungsjahr der Stiftung. Sie ist in einem modernen Grünton gehalten, was die Hoffnung der Athletinnen und Athleten widerspiegelt, und bewahrt zugleich klassische Designelemente der Chronomat wie etwa das Rouleaux-Armband und die erhabenen Reiter bei den Viertelstundenindizes. Auf dem Boden des 40mm-Edelstahlgehäuses findet sich der Limitierungshinweis «One of 70» sowie das Logo der Schweizer Sporthilfe. Das vielseitige Modell vereint die zeitlose Handwerkskunst mit den Anforderungen eines Athleten. Als Allzweck-Sportuhr ist sie in allen Universen von Breitling zu Hause – zu Land, zu Wasser und in der Luft – und punktet mit einer beeindruckenden Wasserdichtigkeit bis 200 m. Robust genug fürs Training, doch auch mit der nötigen Eleganz für den Abendanzug. Die GMT-Funktion mit Anzeige einer zweiten Zeitzone macht sie zudem zum perfekten Begleiter für jede Reise. Die «Chronomat GMT Sporthilfe Limited Edition» ist für all jene bestimmt, die sich mit der Leidenschaft der Schweizer Sportlerinnen und Sportler identifizieren können und sie bei der Erreichung ihrer Ziele unterstützen möchten. Um diesem Zweck gerecht zu werden, fliessen mit jeder verkauften Uhr CHF 1'000 in die direkte Athletenförderung. Die limitierte Uhr ist ab dem 2. November 2024 in ausgewählten Breitling Boutiquen sowie auf www.breitling.com erhältlich.

Gemeinsam für den Schweizer Nachwuchssport

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe unterstützt seit bald 55 Jahren Schweizer Athletinnen und Athleten auf dem Weg an die Spitze. Ihr Support geht dabei über finanzielle Mittel hinaus: Mit starken Partnerschaften mit innovativen Unternehmen gibt die Schweizer Sporthilfe den jungen Sportlerinnen und Sportlern das sichere Gefühl, dass viele Menschen hinter ihnen stehen, an sie glauben und mit ihnen

den olympischen Traum verfolgen. Mit der Gold-Partnerschaft wird Breitling Teil des Sporthilfe Team Suisse, der einzigartigen Schweizer Sportcommunity zur direkten Unterstützung von Schweizer Athletinnen und Athleten

«Wir freuen uns ausserordentlich über die neue Partnerschaft mit Breitling und schätzen das deutliche Engagement des renommierten Uhrenherstellers für den Schweizer Sport. Wir schätzen die Innovationskraft und die Leidenschaft von Breitling und sind überzeugt, dass diese Zusammenarbeit eine positive und langfristige Wirkung auf den Schweizer Spornachwuchs haben wird», so Steve Schennach, Geschäftsführer der Stiftung Schweizer Sporthilfe.

«Bei Breitling glauben wir fest an die Werte von Engagement, Präzision und Durchhaltevermögen. Werte, die im Sport genauso wichtig sind wie in der Kunst der Uhrenherstellung. Die Schweizer Sporthilfe leistet eine herausragende Arbeit bei der Unterstützung aufstrebender Talente und wir sind stolz, mit unserer Partnerschaft künftig einen Teil dazu beizutragen», fügt Georges Kern, CEO von Breitling, hinzu.

Weitere Informationen:

Steve Schennach, Geschäftsführer Stiftung Schweizer Sporthilfe
Tel: +41 79 659 52 70 | steve.schennach@sporthilfe.ch

Medienstelle Breitling

Michèle Stofer, Public Relations Manager Breitling
Tel: +41 79 575 06 32 | michele.stofer@breitling.com

Über die Stiftung Schweizer Sporthilfe

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe unterstützt Schweizer Athletinnen und Athleten auf ihrem Weg an die Spitze. Besonders im Nachwuchsalter und in Randsportarten, wo mediale Präsenz, grosse Sponsoren und hohe Preisgelder ausbleiben, hilft die Schweizer Sporthilfe leistungsorientierten Sporttalenten und ihren Familien, die finanzielle Herausforderung einer Karriere im Spitzensport zu bewältigen. Die Sporthilfe fördert mit über 10 Millionen Franken jährlich fast 1'100 leistungsorientierte Schweizer Sporthoffnungen; dank der breiten Unterstützung der Bevölkerung, der Loterie Romande, der Swisslos, der Stiftung Sportförderung Schweiz, der Wirtschaft und weiteren Stiftungen. Die Gelder fliessen dabei in Form von individuellen Förderbeiträgen, Patenschaften und Auszeichnungen an talentierte Athletinnen und Athleten aus über 80 Sportarten.

Über Breitling

Breitling wurde 1884 gegründet und ist heute ein führender Schweizer Uhrenhersteller. Das innovative Unternehmen gilt als Erfinder des modernen Chronographen und als Pionier im Bereich der Funktionsuhren für die Navigation. Breitling setzt als entspannte, inklusive und nachhaltige Luxusmarke neue Massstäbe und unterhält weltweit über 280 im Industrieloft-Stil gestaltete Verkaufsstellen. Die Breitling Kollektionen sind perfekt für Aktivitäten in der Luft, an Land und im Wasser; alle zeichnen sich durch den unverwechselbaren modernen Retro-Stil der Marke aus. Die aussergewöhnliche Qualität jedes Uhrwerks wird durch seinen Status als COSC-zertifizierter Chronometer bestätigt, und die Marke verbleibt einer der wenigen unabhängigen Uhrenhersteller, die eigene Manufakturkaliber



produzieren. Wir bei Breitling verfolgen eine «mission to do better» durch die Schaffung schöner Produkte und Erlebnisse mit besseren Materialien, besseren Fertigungsprozessen, besseren Verpackungen und Rückverfolgbarkeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Breitling verbindet klassische Uhrmacherkunst mit modernsten, nachhaltigsten Innovationen und ist damit als traditionsbewusster Hersteller immer wieder seiner Zeit voraus.