

Medienmitteilung

Ittigen, 4. Februar 2025

Activ Fitness, Fitnesspark, Implenia sowie Wincasa werden Silber-Partner der Stiftung Schweizer Sporthilfe. Zudem baut Keystone-SDA ihre bereits bestehende Partnerschaft aus und auch die SBB verlängert ihr Engagement.

Die Schweizer Sporthilfe und mit ihr über 1'200 unterstützte Schweizer Athletinnen und Athleten aus über 80 Sportarten dürfen sich gleich über vier neue starke Partnerschaften freuen. Die beiden Fitnessbrands Activ Fitness und Fitnesspark sowie die Bau- und Immobiliendienstleister Implenia und Wincasa sind seit Anfang 2025 Silber-Partner der Stiftung Schweizer Sporthilfe. Weiterhin Teil des umfassenden Partner-Netzwerks bleibt die SBB, die Zusammenarbeit wurde langfristig verlängert. Keystone-SDA unterstützt auch künftig die Schweizer Sporthilfe und baut ihr Engagement sogar weiter aus.

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe, unterstützt durch ihr verlässliches Netzwerk von über 50 Schweizer Unternehmen, hat vier neue Silber-Partner gewonnen. Die Movemi AG, zu der Activ Fitness und Fitnesspark gehören, motiviert als innovative Betreiberin von Fitness- und Wellnesszentren in der Schweiz Menschen zu einem gesunden und aktiven Lebensstil. Ab 2025 intensivieren sie als Silber-Partner ihr Engagement im Schweizer Sport und unterstützen damit Sportlerinnen und Sportler auf allen Ebenen – vom Nachwuchs bis hin zur Spitze.

Mit Implenia, dem führenden Schweizer Bau- und Immobiliendienstleister und Wincasa, einem Spezialisten für Immobilienmanagement, sind zwei starke Silber-Partner neu dabei. In ihrem gemeinsamen Hauptsitz „Implenia Connect“ im Glattpark (Opfikon) schaffen die beiden Unternehmen ein inspirierendes Umfeld für den Zürcher Standort der Sporthilfe und unterstützen so deren wichtige Arbeit für den Schweizer Sport.

Darüber hinaus darf sich die Schweizer Sporthilfe auch über die Unterstützung von drei neuen Bronze-Partnern freuen: amazinGranola, die Electrolux AG und das ESB Marketing Netzwerk sind seit Anfang Januar Teil des Partnernetzwerks.

Auch künftig wertvolle Unterstützer der Schweizer Sporthilfe bleiben die SBB und Keystone-SDA. Die SBB engagiert sich neu als Gold-Partnerin. Als zentrale Akteurin im Schweizer Öffentlichen Verkehr fördert sie Mobilität und nachhaltigen Transport im Sport. Keystone-SDA erweitert die Partnerschaft und ist ab sofort Silber-Partner. Als grösste Schweizer Nachrichtenagentur unterstützt Keystone-SDA die Medienarbeit und Berichterstattung über den Schweizer Sport.

Vier neue Silber-Partner als Teil des Sporthilfe Team Suisse

Seit 55 Jahren unterstützt die Stiftung Schweizer Sporthilfe Athletinnen und Athleten auf ihrem Weg an die Spitze, aktuell mit über 10 Millionen Franken pro Jahr. Die Verwirklichung sportlicher Träume und Ziele ist der gemeinsame Leitgedanke einer ganzen Generation von Nachwuchssportlerinnen und -sportlern. Mit den Silber-Partnerschaften werden Activ Fitness, Fitnesspark, Implenia und Wincasa



ein wichtiger Teil des Sporthilfe Team Suisse, der einzigartigen Schweizer Sportcommunity zur direkten Unterstützung von Schweizer Athletinnen und Athleten.

Gemeinsam für grosse Schweizer Sportmomente

«Ohne Schweizer Sporttalente gibt es im Schweizer Sport keine Emotionen und keine Geschichten zu erzählen. Dank dem Engagement unserer neuen Partner profitieren wir von wertvollem Support bei der langfristigen Förderung der Athletinnen und Athleten. Wir sind überzeugt, dass diese Zusammenarbeit einen positiven Einfluss auf ihren zukünftigen Erfolg haben wird – was idealerweise zu weiteren Olympischen Medaillen führen könnte», sagt Steve Schennach, Geschäftsführer der Stiftung Schweizer Sporthilfe.

Weitere Informationen:

Steve Schennach, Geschäftsführer Stiftung Schweizer Sporthilfe
Tel. +41 79 659 52 70 | steve.schennach@sporthilfe.ch

Medienstelle amazinGranola AG

Hans Jörg Zingg, Co-Gründer
Tel. +41 81 852 52 52 | hj@amazinGranola.ch

Medienstelle Electrolux AG

Stefano Grasso, Presseverantwortlicher
Tel. +41 79 773 96 54 | stefano.grasso@electrolux.com

Medienstelle ESB

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer
Tel. +41 71 223 78 82 | presse@esb-online.com

Medienstelle Implenla / Wincasa

Tel. +41 58 474 74 77 | communication@implenia.com

Medienstelle KEYSTONE-SDA-ATS AG

Jann Jenatsch, Mitglied der Geschäftsleitung
Tel. +41 79 291 06 61 | jann.jenatsch@keystone-sda.ch

Medienstelle movemi AG

Silvia Talabér, Presseverantwortliche
Tel. +41 44 725 70 10 | presse@movemi.ch

Medienstelle SBB

Tel. +41 51 220 41 11 | press@sbb.ch

Über die Stiftung Schweizer Sporthilfe

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe unterstützt Schweizer Athletinnen und Athleten auf ihrem Weg an die Spitze. Besonders im Nachwuchsalter und in Randsportarten, wo mediale Präsenz, grosse Sponsoren und hohe Preisgelder ausbleiben, hilft die Schweizer Sporthilfe leistungsorientierten Sporttalenten und ihren Familien, die finanzielle Herausforderung einer Karriere im Spitzensport zu bewältigen. Die Sporthilfe fördert mit über 11 Millionen Franken jährlich über 1'200 Schweizer Sporthoffnungen. Die Gelder fliessen dabei in Form von individuellen Förderbeiträgen, Patenschaften und Auszeichnungen an talentierte Athletinnen und Athleten aus über 80 Sportarten.

Über amazinGranola

Das junge, 2023 durch Anja und Hans Jörg Zingg gegründete Startup im Engadin steht für handgefertigtes Premium-Granola aus zertifizierten Bio-Zutaten. Die veganen Kreationen verbinden gesunden Genuss mit einem bewussten Lebensstil. Nachhaltige Verpackungen und ein neues Refillangebot für die trendige, wiederbefüllbare Sports-Edition Dose für unterwegs (ab März 2025) unterstreichen das Engagement für die Umwelt. amazinGranola ist aktuell in sechs Sorten im Detailhandel, in Spezialitätengeschäften, in Concept Stores, in ausgewählten Hotels und Restaurants sowie bequem online (amazinggranola.ch) erhältlich. Sondereditionen und ein umfassendes, individualisierbares Sortiment für Firmengeschenke runden das Angebot der innovativen Marke aus La Punt Chamues-ch ab.

Über die Electrolux AG

1919 in Schweden gegründet ist die Electrolux AG ein weltweit führender Hersteller von Haushaltsgeräten in den Bereichen Kochen, Wäschepflege, Bodenpflege und Raumklima und bietet ein Vollsortiment vom mittleren bis zum Premium-Preissegment im europäischen und schweizerischen SMS-Standard. Mit einem starken Fokus auf die Bedürfnisse des Schweizer Marktes kombiniert die Electrolux AG nachhaltige Technologien, modernes Design und erstklassigen Service, um das Leben seiner Kunden zu bereichern.

Über das ESB Marketing Netzwerk

Das ESB Marketing Netzwerk ist die führende Business-Plattform im deutschsprachigen Raum für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment und Marketing.

Über Implenla

Als führender Schweizer Bau- und Immobiliendienstleister entwickelt, realisiert und bewirtschaftet Implenla Lebensräume, Arbeitswelten und Infrastruktur für künftige Generationen in der Schweiz und in Deutschland. Zudem bietet Implenla in weiteren Märkten Tunnelbau und damit verbundene Infrastrukturleistungen an. Entstanden 2006, blickt Implenla auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück. Das Unternehmen fasst das Know-how aus hochqualifizierten Beratungs-, Entwicklungs-, Planungs- und Ausführungseinheiten unter einem Dach zu einem integrierten, multinationalen Bau- und Immobiliendienstleister zusammen. Mit ihrem breiten Angebotsspektrum sowie der Expertise ihrer Spezialisten realisiert die Gruppe grosse, komplexe Projekte und begleitet Kunden über den gesamten Lebenszyklus ihrer Bauwerke. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und ein nachhaltiges Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus. Implenla mit Hauptsitz in Opfikon bei Zürich beschäftigt europaweit über 9'000 Mitarbeitende (FTE) und erzielte

im Jahr 2023 einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (IMPN, CH0023868554). Weitere Informationen unter [implenia.com](https://www.implenia.com).

Über Keystone SDA

Keystone-SDA bietet rund um die Uhr und an 365 Tagen im Jahr umfassende Informationen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport – in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch sowie in den Formaten Text, Foto, Video und Infografik an. Die Schweizer Nachrichtenagentur liefert täglich News- und Sportmeldungen, vertiefende Visualisierungen, Pressebilder und Videos, angereichert mit Themenbilder aus dem Alltag, Porträts von Schweizer Persönlichkeiten sowie Bildergeschichten und Reportagen. Das historische Bildarchiv von Keystone-SDA trägt massgeblich zum visuellen Gedächtnis der Schweiz bei. Neben nahezu allen Schweizer Medien beliefert die Keystone-SDA auch internationale Medien und Nachrichtenagenturen. Zusätzlich gehören auch Unternehmen, Behörden, Organisationen und Kommunikationsagenturen zu ihren Kunden. Auf Wunsch erstellt Keystone-SDA massgeschneiderten visuellen Content, der für die Online- und Offline-Kommunikation eingesetzt werden kann.

Über die movemi AG

Die movemi AG ist der grösste Fitnessanbieter in der Schweiz und eine Tochtergesellschaft der Genossenschaft Migros Zürich. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich Oerlikon vereint seit 2022 die Marken ACTIV FITNESS und FITNESSPARK unter einem Dach. Über 4300 Mitarbeitende arbeiten in schweizweit 139 Anlagen und repräsentieren das dichteste Studionetz der Schweiz. Aktuell trainieren in den beiden Formaten insgesamt über 265'000 Mitglieder an 365 Tagen im Jahr. ACTIV FITNESS gehört mit dem kompletten Leistungsangebot an Kraft- und Herzkreislauf-Training, Group Fitness-Kursen, Wellness und Kinderparadies an 123 Standorten zu den günstigsten Fitnessanbietern mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Schweiz. Die 16 Anlagen von FITNESSPARK verfolgen mit ihrem umfassenden und ganzheitlichen Angebot in hochklassiger Atmosphäre den ursprünglichen Wellnessgedanken, Fitnesstraining mit Angeboten für Entspannung und Ernährung zu kombinieren.

Über die SBB

Die Schweizerischen Bundesbahnen SBB sind das führende Bahnunternehmen der Schweiz mit Sitz in Bern. Die SBB bringt täglich über 1,32 Millionen Reisende und 175 000 Tonnen Güter ans Ziel. 35 000 Mitarbeitende setzen sich mit Leidenschaft für die Kund:innen ein. Die SBB steht für zuverlässige und nachhaltige Mobilität in der Schweiz.

Über Wincasa

Der Immobilien-Dienstleister. Wincasa ist der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört seit Mai 2023 zu Implenia. Weitere Informationen unter [wincasa.ch](https://www.wincasa.ch).