

Communiqué de presse

Ittigen, le 4 février 2025

Activ Fitness, Fitnesspark, Implenia et Wincasa deviennent partenaires Argent de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. En outre, Keystone-ATS étend son partenariat existant et les CFF prolongent leur engagement.

L'Aide Sportive Suisse, et avec elle plus de 1200 athlètes suisses soutenus dans plus de 80 disciplines sportives, peuvent se réjouir de quatre nouveaux partenariats solides. Les marques de fitness Activ Fitness et Fitnesspark ainsi que les fournisseurs de services dans les domaines de l'immobilier et de la construction Implenia et Wincasa sont, depuis début 2025, partenaires Argent de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. Les CFF restent fidèles au vaste réseau de partenaires avec une prolongation de la collaboration à long terme, tandis que Keystone-ATS confirme son soutien à l'Aide Sportive Suisse et étend son engagement.

Soutenue par son réseau fiable de plus de 50 entreprises suisses, la Fondation de l'Aide Sportive Suisse compte quatre nouveaux partenaires Argent. Movemi SA, dont font partie Activ Fitness et Fitnesspark, est un exploitant innovant de centres de fitness et de wellness en Suisse qui motive les gens à adopter un mode de vie sain et actif. A partir de 2025, ces marques intensifieront leur engagement dans le sport suisse en tant que partenaires Argent et soutiendront ainsi les sportives et les sportifs à tous les niveaux, de la relève à l'élite.

Avec Implenia, le leader suisse des services de construction et d'immobilier, et Wincasa, spécialiste en gestion immobilière, deux puissants partenaires Argent rejoignent la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. Dans leur siège commun «Implenia Connect» au Glattpark (Opfikon), les deux entreprises créent un environnement inspirant pour le site zurichois de l'Aide Sportive et soutiennent ainsi son important travail en faveur du sport suisse.

Par ailleurs, l'Aide Sportive Suisse peut également se réjouir du soutien de trois nouveaux partenaires Bronze: amazinGranola, Electrolux SA et ESB Marketing Netzwerk font partie du réseau de partenaires depuis début janvier.

Les CFF et Keystone-ATS restent également de précieux soutiens de l'Aide Sportive Suisse à l'avenir. Les CFF s'engagent désormais en tant que partenaire Or. Acteur central des transports publics suisses, ils encouragent la mobilité et le transport durable dans le sport. Keystone-ATS élargit son partenariat et devient partenaire Argent. Première agence de presse suisse, Keystone-ATS soutient le travail médiatique et la couverture médiatique du sport suisse.

Quatre nouveaux partenaires Argent rejoignent le Team Suisse de l'Aide Sportive

Depuis 55 ans, la Fondation de l'Aide Sportive Suisse soutient les athlètes dans leur parcours vers l'élite, actuellement avec plus de 10 millions de francs par an. Réaliser ses rêves et atteindre ses objectifs sportifs est l'idée directrice commune de toute une génération de sportifs et sportives de la relève. Avec les partenariats Argent, Activ Fitness, Fitnesspark, Implenia et Wincasa deviennent une partie importante du Team Suisse de l'Aide Sportive, la communauté sportive suisse unique en son genre qui soutient directement les athlètes suisses.

Ensemble pour de grands moments de sport suisse

«Sans talents sportifs suisses, le monde du sport suisse serait pauvre en émotions et en histoire. Grâce à l'engagement de nos nouveaux partenaires, nous bénéficions d'un précieux soutien pour la promotion à long terme des athlètes. Nous sommes convaincus que cette collaboration aura un impact positif sur leur succès futur, qui pourrait idéalement se traduire par de nouvelles médailles olympiques», déclare Steve Schennach, Directeur de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse.

Pour en savoir plus:

Steve Schennach, Directeur Fondation de l'Aide Sportive Suisse

Tél. +41 79 659 52 70 | steve.schennach@sporthilfe.ch

Service de presse amazinGranola AG

Hans Jörg Zingg, co-fondateur

Tél. +41 81 852 52 52 | hj@amazinGranola.ch

Service de presse Electrolux SA

Stéfano Grasso, responsable service de presse

Tél. +41 79 773 96 54 | stefano.grasso@electrolux.com

Service de presse ESB

Hans-Willy Brockes, Directeur

Tél. +41 71 223 78 82 | presse@esb-online.com

Service de presse Implenla / Wincasa

Tél. +41 58 474 74 77 | communication@implenia.com

Service de presse KEYSTONE-SDA-ATS SA

Jann Jenatsch, membre de la Direction

Tél. +41 79 291 06 61 | jann.jenatsch@keystone-sda.ch

Service de presse movemi SA

Silvia Talabér, responsable service de presse

Tél. +41 44 725 70 10 | presse@movemi.ch

Service de presse CFF

Tél. +41 51 220 41 11 | presse@cff.ch

A propos de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse

La Fondation de l'Aide Sportive Suisse soutient les athlètes suisses dans leur parcours vers l'élite. C'est surtout au niveau de la relève et dans les sports marginaux, où la présence médiatique, les grands sponsors et les prix élevés font défaut, que l'Aide Sportive Suisse aide les talents sportifs et leurs familles à relever le défi financier d'une carrière dans le sport de haut niveau. Avec plus de 11 millions de francs par an, l'Aide Sportive soutient près de 1200 espoirs sportifs suisses orientés vers la performance. Tout cela est possible grâce au large soutien de la population, de la Loterie Romande, de Swisslos, de la Fondation suisse pour l'encouragement du sport, de l'économie et d'autres fondations. Les fonds sont versés à des athlètes talentueux issus de plus de 80 disciplines sportives, sous forme de contributions d'encouragement individuelles, de parrainages et de distinctions.

A propos d'amazinGranola

La jeune start-up fondée en 2023 par Anja et Hans Jörg Zingg en Engadine est synonyme de granola premium artisanal fabriqué à partir d'ingrédients bio certifiés. Les créations végétaliennes allient plaisir sain et style de vie conscient. Des emballages durables et une nouvelle offre de recharge pour la boîte Sports-Edition tendance et rechargeable à emporter (à partir de mars 2025) soulignent l'engagement en faveur de l'environnement. amazinGranola est actuellement disponible en six variétés dans le commerce de détail, des magasins de spécialités, des concept stores, des hôtels et restaurants sélectionnés ainsi qu'en ligne (amazingranola.ch). Des éditions spéciales et un assortiment complet et personnalisable pour les cadeaux d'entreprise complètent l'offre de la marque innovante de La Punt Chamues-ch.

A propos d'Electrolux SA

Fondée en 1919 en Suède, Electrolux SA est un leader mondial de l'électroménager dans les domaines de la cuisine, du soin du linge, de l'entretien des sols et de la climatisation. L'entreprise propose une gamme complète de produits, du segment de prix moyen au haut de gamme, aux normes suisses (SMS) et euro. En mettant l'accent sur les besoins du marché suisse, Electrolux SA combine des technologies durables, un design moderne et un service de première qualité pour améliorer la vie de ses clientes et clients.

A propos du réseau ESB Marketing

Le réseau ESB Marketing est la plateforme commerciale leader dans l'espace germanophone pour les décideurs dans les domaines du sport, du divertissement et du marketing.

A propos d'Implenia

Leader suisse de la prestation de services dans les domaines de la construction et de l'immobilier, Implenia développe, réalise et gère des espaces de vie, des univers de travail et des infrastructures pour les générations futures en Suisse et en Allemagne. Sur d'autres marchés, Implenia propose en outre des activités de construction de tunnels ainsi que des prestations d'infrastructure connexes. Né en 2006, Implenia est héritier de quelque 150 ans de tradition dans la construction. L'entreprise rassemble sous un même toit le savoir-faire d'unités de conseil, de développement, de planification et d'exécution hautement spécialisées au sein d'un prestataire de services multinational intégré dans les domaines de la construction et de l'immobilier. Grâce à son large spectre d'activités ainsi qu'à l'expertise de ses spécialistes, le Groupe réalise des projets complexes de grande envergure et accompagne ses clients sur l'ensemble du cycle de vie de leurs ouvrages. Dans ce contexte, l'accent est mis sur les besoins des clients et sur un équilibre durable entre réussite économique d'une part, et responsabilité sociale et écologique d'autre part. Implenia, dont le siège principal se trouve à Opfikon près de Zurich, emploie plus de 9000 personnes (à plein temps) en Europe et a généré en 2023 un chiffre d'affaires de CHF 3,6 milliards. L'entreprise est cotée à la SIX Swiss Exchange (IMPN, CH0023868554). D'autres informations sont disponibles sur implenia.com.

A propos de Keystone-ATS

Keystone-ATS propose des informations politiques, économiques, culturelles et sportives sous forme de textes, de photos, de vidéos et d'infographies, et ce, dans trois langues nationales (français, allemand et italien), 24 heures sur 24 et 365 jours par an. L'agence de presse suisse diffuse chaque jour des dépêches d'actualités et sportives, des visualisations approfondies, des photos de presse et

des vidéos ainsi que des images thématiques de la vie quotidienne, des portraits de personnalités suisses ainsi que des reportages photo et des articles. La photothèque historique de Keystone-ATS apporte une importante contribution à la mémoire visuelle de la Suisse. Keystone-ATS ne fournit pas seulement des informations à la quasi-totalité des médias suisses, mais aussi à de nombreux médias et agences de presses étrangers. Elle alimente également en contenus des entreprises, des pouvoirs publics, des organisations et des agences de communication. Sur demande, Keystone-ATS produit en outre des contenus visuels sur mesure utilisés par certains clients pour leur communication en ligne et hors ligne.

A propos de movemi SA

Plus grand prestataire de fitness de Suisse, movemi SA est une filiale de la Coopérative Migros Zurich. L'entreprise, dont le siège est à Zurich Oerlikon, réunit depuis 2022 sous un même toit les marques ACTIV FITNESS et FITNESSPARK. Employant plus de 4300 collaboratrices et collaborateurs sur 139 sites à travers tout le pays, elle constitue le réseau de fitness le plus dense de Suisse.

Actuellement, les deux marques permettent à plus de 265 000 membres de s'entraîner 365 jours par an. Avec son offre complète de prestations d'entraînement musculaire et cardiovasculaire, de cours de fitness collectifs, de wellness et d'espaces enfants sur 123 sites, ACTIV FITNESS fait partie des prestataires de fitness les plus avantageux de Suisse avec le meilleur rapport qualité-prix. Avec leur offre complète et globale dans un environnement de première qualité, les 16 installations de FITNESSPARK poursuivent l'idée originelle du wellness, qui consiste à combiner l'entraînement de fitness avec des offres de détente et de nutrition.

A propos des CFF

Les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF), dont le siège est à Berne, sont la première entreprise ferroviaire de Suisse. Les CFF transportent quotidiennement plus de 1,32 million de voyageurs et 175 000 tonnes de marchandises. 35 000 collaborateurs s'engagent avec passion pour les clientes et clients. Les CFF sont synonymes de mobilité fiable et durable en Suisse.

A propos de Wincasa

Wincasa est le prestataire immobilier intégral leader en Suisse et propose à ses clients une large gamme de services tout au long du cycle de vie des biens immobiliers: de la planification à la revitalisation et au repositionnement d'un immeuble en passant par la construction et la gérance. Cette société anonyme fondée en 1999 est présente dans toutes les régions du pays et appartient à Implenia depuis mai 2023. Plus d'informations sous wincasa.ch.